



Audit SEO : Guide Complet + Checklist

Ce document est conçu pour vous guider à travers toutes les étapes clés d'un audit SEO réussi. Il couvre l'aspect technique, on-page et off-page de votre site web. Que vous soyez entrepreneur, avocat, commerçant ou freelance, cette checklist vous aidera à améliorer votre visibilité dans les moteurs de recherche.

Pourquoi faire un audit SEO ?

- Identifier les erreurs techniques qui bloquent votre référencement.
- Optimiser vos contenus pour générer plus de trafic qualifié.
- Comprendre pourquoi certaines pages ne se positionnent pas.
- Surveiller votre réputation en ligne et vos backlinks.
- Se préparer aux changements d'algorithme de Google.

1. Audit Technique

Un audit technique est la base de tout bon référencement. Il vise à s'assurer que les moteurs de recherche peuvent explorer, indexer et interpréter votre site sans difficulté.

- 🌐 HTTPS actif et certificat valide
- 🚀 Temps de chargement < 2,5 secondes (Google PageSpeed)
- 🔗 Structure d'URL lisible et logique

- 📄 Fichier robots.txt et sitemap.xml correctement configurés
- ❌ Pages d'erreur (404, 500, redirections inutiles) à corriger
- 📱 Site mobile-friendly (Responsive design)

2. Audit On-Page

L'audit on-page se concentre sur le contenu visible de votre site. Chaque page doit être optimisée individuellement avec une structure claire et des mots-clés pertinents.

- 🏷️ Balises titres (H1, H2, etc.) hiérarchisées correctement
- ✍️ Meta titres et descriptions uniques, incluant des mots-clés
- 📄 Contenu à forte valeur ajoutée, mis à jour régulièrement
- 🔍 Présence naturelle des mots-clés primaires et secondaires
- 🔗 Maillage interne pour guider le crawl et renforcer le SEO
- 🖼️ Images optimisées (poids + attributs ALT)

3. Audit Off-Page

L'audit off-page évalue la réputation de votre site sur Internet. Cela concerne principalement les backlinks, les mentions et l'activité sur les réseaux sociaux.

- 🔗 Backlinks de qualité, depuis des sites fiables
- ❌ Éviter les liens toxiques (vérifiés via Ahrefs/SEMrush)
- 🗣️ Présence active sur les réseaux sociaux
- ⭐ Avis clients positifs sur Google et plateformes spécialisées
- 🗣️ Mentions et citations naturelles de votre marque

Outils Recommandés

- Google Analytics : analyse du comportement utilisateur
- Google Search Console : indexation, erreurs, performances
- Screaming Frog : exploration technique du site
- PageSpeed Insights : vitesse mobile et desktop

- Ahrefs / SEMrush : audit des backlinks et mots-clés
- Ubersuggest : idées de contenus et volume de recherche

Checklist Résumée

- HTTPS actif
- Temps de chargement optimisé
- Aucune erreur 404 ou redirection inutile
- Sitemap et robots.txt valides
- Meta titres et descriptions optimisées
- Contenu à jour et pertinent
- Images compressées + balises ALT
- Backlinks de qualité analysés
- Présence active sur les réseaux sociaux
- Avis clients surveillés



Besoin d'aide pour votre SEO ?

Lookeon

Chez Lookeon, nous proposons des audits SEO complets, manuels et adaptés à chaque secteur. Contactez-nous pour obtenir votre rapport personnalisé et exploitable dès maintenant.



Lookeon